

# 產險公會理事長李松季為人低調 盡心培養後進

黃惠聆



新任產險公會理事長李松季，雖在泰安產險任職 25 年，由於他過往處事低調，除了 2014 年代表台灣，擔任第 27 屆東亞保險會議籌備會主席，成功在台北舉辦了 5 天會議，吸引來自 42 個國家、超過 1,500 人來台參加，為國爭光外，他極少在媒體曝光，外界對他並不熟悉，然跟李松季曾互動的產險同業眼中，他是位正直、專業，兼具人文素養的謙謙君子，在此次產險公會理監事改選以全數通過、最高票被推選為新一屆

產險公會理事長。

在泰安產險員工眼中，李松季也是位關愛員工、嚴謹、誠信正直的董事長。這次，他們很高興自家的董事長在眾人力拱之下走到幕前、為產險業發聲。

## 職場多年 感謝兩位恩人

李松季說，在職場這些年來，他內心一直很感謝二位恩人。一位是前東元電機董事長黃茂雄先生以及泰安名譽董事長陳朝亨先生，因為兩位董事長對他在國際觀及為人處世的教導、提攜，讓他可以很穩健地踏出每一步。

李松季在美國紐約大學取得企管碩士回台，先至東元公司任職 5 年，擔任東元電機董事長黃茂雄特助及財務處副處長，後來才在泰安產險前董事長陳朝亨力邀下到泰安產險擔任協理一職，並讓他到歐洲慕尼黑及瑞士兩家再保公司受訓 3 個月，密集學習產險的專業知識，幾年後更拔擢李松季擔任泰安產險總經理一職。

李松季說，在泰安產險多年來，他

一直遵循著泰安名譽董事長陳朝亨「誠穩信實」的理念經營泰安產險。他也將日本經營之神—松下幸之助說的「企業是社會的公器」這句話奉為圭臬，因此，他盡力維護公司的商譽，不想凸顯自己，所以這些年來行事低調。

李松季表示，他回想起來，經營泰安產險多年，除了每年可給股東穩健的報酬（股息）外，此生最有意義的一件事，就是在 2008 年他擔任總經理時向當時的董事長陳朝亨提出泰安「馬可波羅計劃」，該計劃每一年會挑選出 6 組 12 人優秀具有潛力的員工，每人給 15 萬元、2 周公假，讓他們去歐洲任何 3 國，規劃一次自助旅行的壯遊。

### 鼓勵同事壯遊 學習風控

李松季說，他想透過「馬可波羅計劃」鼓勵同事用腳學習並自我探索。這個計劃要同事自己作預算、執行並做好意外風險的管理，從中除了幫公司培養人才、擴大視野外，也激勵員工去了解自己與大自然、自己與國家社會、自己與同事、自己跟自己之間的關係。

談到這個計劃的源起，李松季表示，他到美國留學之前，源於對歐洲美術及音樂的喜愛，1985 年在母親的資助之下，在當時沒有手機、網路、資訊不發達的情況下，靠著手抄本到歐洲 10 多

個國家自助旅行了一個月，這一個月的自助經驗，讓他深刻體會到流浪者的勇氣，並認知美好的文化應該和日常生活結合在一起。

正因為歐洲「馬可波羅計劃」成效卓著，在 2016 年時，他又推出了「哥倫布計劃」送員工去美洲東岸及西岸。美東一定走一段「阿帕拉契山步道」，李松季說，因為這步道南從喬治亞州北到緬因州，全長約 3,500 公里都是由志工所開鑿出來的，它象徵了美國的「志工文化」，他很希望泰安同仁走在無數志工開鑿出來的步道，除了體驗大自然的美之外，也能對他人的付出，懷抱感恩之心。

在如此競爭的職場中，李松季認為，除了前瞻與自省外，熱情學習是青春之源。產物保險是極有社會價值的行業，除了風險管理系所學生外，他也鼓勵具有法律、工程、精算、財管等各式專長的年輕人，投入到產物保險業界，發揮所長。

本文作者：

工商時報／黃惠聆