

中國大陸當前經濟形勢與政策

張明暉



張立群(右)發表專題演講，由王憲章會長(左)贈送紀念品。

存底快速成長，截至今(二〇〇六)年六月底的統計，其外匯存底餘額已升高至九、四一一億美元的新高水位(為全球第一位)；但隨著外匯存底的快速成長，使人

中國大陸國務院發展研究中心第三研究室主任張立群指稱，近年來由於外貿持續出超，加上外資源源不斷匯入資金，在中國大陸尋找投資機會，造成中國大陸的外匯

人民幣面臨升值壓力，今年上半年人民銀行採取提高人民幣的存放利率，及調高銀行業存款準備率等貨幣措施，張立群認為人民幣升值壓力已趨緩和。

但張立群坦承，中國大陸未來的經濟發展，確實遭遇資金供給過於浮濫的問題，通貨發行量急速成長，將面臨物價上揚的壓力問題；此外，中國大陸推動經濟發展雖然沒有資金短缺的難題，卻有研發技術欠缺、各項人才嚴重不足及管理機制尚未上軌道等問題，均不利未來經濟活動的運作。

二〇〇六年海峽兩岸三地(指中國大陸、台灣與港澳)保險會議，於九月十四日在中國新疆的烏魯木齊舉行，中國大陸國務院發展研究中心宏觀經濟研究部第三研究室主任張立群，應邀以中國大陸「當前經濟形勢與政策」為題，發表專題演講；張立群長期從事宏觀經濟的分析及研究，多次參與黨中央和國務院重要文件的起草工作，包括一九九五年中央第十四屆五中全會訂定「制定國民經濟和社會發展九五計畫」、及研訂「二〇一〇年遠景目標的建設計畫」。

二〇〇二、二〇〇三、二〇〇四及二〇〇五年的中央經濟工作會議，包括政府的工作報告及相關文件的起草工作，張立群均積極參與，對中國大陸推動宏觀經濟政策，有相當影響力的一位經濟研究學者。

此次兩岸三地保險會議在新疆舉行，張立群的專題演講內容，強調今（二〇〇六）年是「十一五」開局之年（即第十一個五年經濟計畫），而根據今年上半年的經濟發展的成果，國內生產毛額（GDP）總值為人民幣九兆一千億餘元，比去年同期成長一〇・九%；至於工業成長率為十七・七%，與去年同期的成長率相較，上漲一・三個百分點。

此外，上半年的固定資產投資為人民幣四兆二千億餘元，比去年同期成長二九・八%，該成長率較去年同期上升四・四個百分點；外貿出超數字為六一四億美元，較去年同期增加二一八億美元。

至於物價方面，二〇〇六年一至七月的消費者物價指數上漲率為一・二%，較去年同期下跌〇・一個百分點；僅工業產品價格的上漲率較大，為二・九%的水位，比去年同期上揚〇・二個百分點，主要是受國際原油價格上漲的影響。

張立群表示，整體而言，二〇〇六年上半年中國



大陸的經濟發展，持續過去數年來的成長趨勢，其成果應是豐收，令人滿意的局面；但面對未來經濟走勢，因外匯存底快速成長所衍生的問題，包括通貨發行量過度增長，引發物價上漲的壓力，又如外匯存底餘額累積太多，將遭遇人民幣升值的壓力。

張立群指出，中國人民銀行為減緩人民幣升值壓力，於今年四月間調升銀行業存放利率，其中一年期的貸款基準利率調漲〇・二七個百分點，由原先的五・五八%調高至五・八五%的水位；此外，國務院亦先後二次，於七月五日及八月十五日核准調漲銀行業的人民幣存款準備率，分別調漲〇・五個百分點，實施緊縮貨幣政策，以期減低物價上漲壓力。

除此，金融監理當局於今年的四月、五月及六月，先後召開三次「窗口指導會議」，邀集所有金融機構高階主管，傳達國務院常務會議的一些結論及精神，要求各家商業銀行能夠積極貫徹執行，有關中央當局已確定的「宏觀調控政策措施」，合理及均衡的拓展放款業務，發揮金融在推動宏觀調控的功能及作用。

由於中國大陸近年來在國際收支方面，長期呈現順差的情勢，使其外匯存底節節升高；張立群指稱，二〇〇二年底中國大陸的外匯存底餘額，為

二、八六四億美元的水位，至二〇〇五年底的餘額，已升高至八、一八八億美元的高水位，到今（二〇〇六年）六月底止，該外匯存底累積餘額再創新高水位，達九、四一一億美元。

預期今年底的外匯存底餘額，將突破一兆美元，再創新高紀錄；而外匯存底的快速增加，意味人民幣的通貨發行，將同步快速成長。

張立群強調，如何有效控制人民幣的通貨發行量，是金融監理當局今後執行貨幣政策，必須重視的問題；人民幣匯率大幅升值對中國大陸商品的出口不利，而利用貨幣措施減輕人民幣升值壓力，只會產生短期的部份效果，長期而言，需擴大商品進口、加速引進各項技術及增加海外投資，才能有效減緩人民幣升值的壓力問題。

對於二〇〇六年中國大陸全年度的經濟情勢，張立群持樂觀態度，並預測今年的國內生產毛額（GDP）成長率，可達一〇%的水位，而消費者物價指數上漲率，則可望控制在二%以下；但對於保險事業的發展方面，張立群則提出下列的建議：

第一，經濟市場化的程度提高，及收入差距擴大的同時，民眾對於基本生活保障的需求，亦相對提高，在

政府財政的支持下，保險部門應致力於創造，提供更多保障商品的基礎。

第二，市場業務競爭激烈及普及化，將可提升經營效益的同時，亦可帶來一些經營上的風險，這是保險業者將面臨的考驗與挑戰。

第三，消費需求增加，消費結構升級的發展趨勢，是支持經濟轉型及繼續成長的動力因素，通過完善的社會保障，應可滿足民眾的需求，而增加消費；此外，因消費領域的擴大，諸如房屋、汽車等有形資產，將有投保保險的服務需求，這些消費型態的變遷，將是保險業開發市場的商機。

第四，隨著投資體制的進一步改革，融資方式多元化發展，將是未來金融市場的運作趨勢，投資空間的擴大，對於保險資金的有效運用，可望提供更多的投資機會。

（作者：產險公會顧問）

