

兆豐產險七十五週年慶

林椿東

兆豐產險成立於（原名為中國產險）一九三一年，總公司設於上海市，截至二〇〇六年十月已有七十五年。

為慶祝這個有意義的日子，該公司除編印發行七十五週年紀念特刊（內容有公司沿革、大事紀、歷屆董監事名單、公司同仁活動照片、同仁懷舊憶往的文章及通訊處報導等，內容豐富）外；並於二〇〇六年十月二十八日（星期六），舉辦陽明山冷水坑至擎天崗大草原的登山健行活動。

此外，十一月一日當天舉辦七十五週年慶祝活動，總公司、各險部、管理單位及全省各分支機構全體同仁同步「切蛋糕」慶祝，丁志平總經理許願公司更發展，更茁壯，更賺錢，同仁福利更好，大家身體健康。

公司營運追求永續經營，立於不敗的目標，下列經營理念有其必要性：

一、經營者的觀念及態度很重要，即觀念要正確，有心正派經營，要有長遠的打算，絕不宜有玩票的心



態，或利用公司的資源謀求私利，仰或掏空公司資產，損害投資大眾或小股東的權益。

二、建立有效運作的管理制度，依制度而行可長可久，不可因人而異；如因人而異，那就是人制，而不是法制。

三、經營的方式首要穩健，尤其是產險業，絕不宜冒險，亦不能躁進，穩紮穩打最重要。因為產險業本身就是危險的承擔者，提供承擔風險的服務，因此，風險的妥善轉移及分散，確保公司的穩健，才能承擔客戶的風險，如不然，公司經營不善，公司垮了，不存在了，又如何能承擔客戶的風險，客戶反而是不保險了。

四、遵守各項法令規定，絕不違法違規。為什麼要有法令，就是監理機關執法的依據，其目的是確保公司經營的安全，亦可保障消費者的權益，以維持社會的安定。

五、因應社會經濟環境的巨大變化，及產險市場激烈競爭的狀況，公司的政策及經營方針應機動調整；無

論在新商品開發，各險種的行銷、核保、理賠及再保，保戶服務，核心業務，財務投資，公司組織，分支單位，人力資源的招募，員工的專業訓練，資訊的功能等各方面，都要適時加強、調整、增設及提升。

六、加強公司內稽內控及公司治理，建立風險管理政策及執行單位，徹底有效執行，以減少公司弊端，改善缺失，管控風險，俾健全公司的經營發展。

根據經濟部統計，台灣地區的公司行號，平均存續期間大約只有十五年左右，兆豐產險能存續七十五年，確實不易；尤其自一九九二年五月改制民營化，失去政府實施多年的保護傘，又面臨產險市場激烈的競爭，兆豐產險能繼續成長茁壯，更是讓人跌破眼鏡。

如今兆豐產險已經歷七十五個寒暑，由公營的型態轉型為民營產險公司，且加盟至兆豐金控公司，經營基礎日漸茁壯，期待未來慶祝一百週年時，有更豐碩的成果。

(作者：兆豐產險經理)

