

# 推動自由經濟示範區， 國發會積極對外宣講

本社資料室

行政院國家發展委員會為推動自由經濟示範區，自規劃期間即積極與外界溝通，政策研擬完成後亦透過各式場合對外宣講示範區政策，自 102 年 3 月迄 103 年 3 月上旬已辦理或參與超過 76 場對外溝通協調會議；此外，國發會管中閔主任委員、陳建良副主任委員等首長也經常獲得各平面及電視媒體邀請，暢談自由經濟示範區政策，期讓各界更深入瞭解政府推行之政策，並獲得民眾支持。

自由經濟示範區（以下簡稱示範區）是政府當前最重要的經濟政策之一，為使社會各界了解推動示範區的意義，國家發展委員會利用淺顯易懂的文字製作示範區懶人包，並以深入淺出的方式說明推動示範區的重要性及政策重點內容。示範區懶人包已於 3 月底正式上線，歡迎各界至示範區專屬網站 (<http://www.fepz.org.tw>) 或懶人包網頁 (<http://about.fepz.org.tw>) 瀏覽。

國發會表示，「過去經濟方案講得複雜不易懂，現在要讓大家比略懂更懂」，因此，示範區的懶人包有別於過去政府傳統

的文宣，改以年輕族群熟悉的語言來進行溝通，包括網路知名人士及漫畫名句「斷開鎖鍊」、「小草也能變元寶」、「航向偉大的世界航道」、「先研究不傷身體，再講求效果」等。同時，國發會也大膽採用柔和、代表熱情的桃紅色系為底色，具有喚起行動的意義，也象徵大家對於台灣目前的經濟困境絕不能再坐視，必須積極嘗試作出一些政策革新。

示範區的懶人包，是以「悶經濟逆轉勝的序曲」為主軸，強調面對全球區域經貿整合的浪潮，臺灣需要不同以往的思考，積極作出改變，不僅產業界需要有創新的營運模式，政府也必須要有創新的管理思惟。雖然改變可能會有風險，但階段性的示範區可以控制風險，希望透過區內的制度鬆綁與創新，創造更多的經濟活動與就業機會，由點而面，最終希望打造臺灣成為自由經濟島。

示範區自 102 年 8 月啟動後至 103 年 2 月底，計有 20 家廠商進駐示範區，其中，6 家進駐自由港區，14 家進駐屏東農業生技園區，總投資額約新臺幣 17.2 億。另一

方面，示範區納入金融服務後，已獲得包括美商花旗銀行及瑞士銀行等外商銀行之支持，預估銀行及證券業每年可增加新臺幣 280 億元至 420 億元營業收入，金融業 103 年更擬增聘超過 2 萬名員工。此外，衛福部推動國際健康產業，102 年共吸引超過 23 萬外籍人士來台接受我國優質醫療服務，創造超過新臺幣 136 億元產值。未來，國發會及示範區各相關部會仍會積極推動示範區，以期在自由化、國際化與前瞻性的核心理念下，藉由示範區的法規

鬆綁、制度創新、市場開放、接軌國際等措施，帶來新的政府管理模式(如新關務機制、管制物品輸入示範區、分級管理)，以及新的企業營運模式(如擴大前店後廠委外加工、實驗性學院、農業加值)，吸引更多的國內外企業進入示範區投資，同時創造更多國內就業機會。此外，如試行情況良好，將可由點而面推廣至全國適用，加速國內經濟自由化的推動，使臺灣成為「自由經濟島」。

