



編者故事

保險大道 一

編者按：

保險大道問世的目的，是產險業對工商企業及消費大眾提供產險服務，並相互交流產險資訊的平台，協助保戶移轉經營風險，及降低意外事故的發生機率。

第四十四期保險大道的「封面故事」，以損害防阻為主題。損害防阻在全球發展已有六十年，其功能及目的，是降低企業的意外事故風險；而台灣的產險業過去十年來，積極推動工商企業建立損害防阻管理機制，但普及率仍有不足，此由最近十年，電子業頻頻發生重大火警事件，承受鉅額損失案例，可獲得印證。

積極推動工商企業建立損害防阻的管理機制，是產險業繼續努力的目標；本期製作「產險業的損害防阻服務」、「損害防阻技術」、「損害防阻的成本考量」等議題，讓企業主建立風險管理機制，有更寬廣的思考空間。

其次，產險業實施費率自由化，是政府既定政策。依保險監理當局核定的計畫，產險費率自由化將分三個階段，每一階段以三年為原則，自九十一年四月一日起實施第一階段；何時進入第二階段，是產險業與社會各界最關心的議題，本期「特別報導」的議題，從產險實務觀點，深入探討產險費率自由化的意義及執行方法。

此外，本期「專題報導」以探討汽車失竊率上升，打擊汽車竊盜集團，及改進汽車險市場運作發生偏差缺失為主題；至於保險智庫的內容，則有「船舶運送業經營旅客運送之責任限額」、「如何計算火險重置成本的附加條款」、「毒性化學物質運作人責任保險」等。

保險大道自本期開始，在文化列車增闢「產險史話」新單元，將以連載方式定期刊出。今年是台灣光復六十週年，意味台灣保險事業發展亦將屆滿一甲子；六十年的保險發展史，應有許多事蹟值得回味，亦有一些成功或錯誤的經驗，可供後進學習借鏡，此為新闢產險史話篇幅的目的，歡迎保險業先進提供經驗指導後進，並相互交換心得。

總之，保險大道的園地是公開的，編輯方向以產險實務為主，生活小品為輔，提供正確的產險資訊，讓企業界與消費大眾對產險機制及功能，有更多的認知。